**03 GESTIÓN STOCK 02, ROTACIÓN Y OBSOLETOS**

**1.- OBJETIVO**

Utilización de una herramienta informática para un tema logístico

Metodología de análisis logístico.

Obtención de un ABC de stock y movimientos, rotaciones y obsoletos.

**2.- DESCRIPCIÓN**

Empresa dedicada a la fabricación de pinturas.

Desea mejorar la gestión del stock averiguando el índice de rotación de las diferentes pinturas.

Esto mejorará el nivel de stock out y presumiblemente, al detectar y eliminar obsoletos, la factura que se paga por el almacenaje.

**3.- DATOS ORIGINALES**

**Hoja 'stock datos iniciales'**

Contiene el stock medio de los diferentes productos tanto en kilos como en palets.

Se presentan los datos de 9 meses.

Para los cálculos se supone que los tres meses restantes no influyen en el promedio.

**Hoja 'salidas datos iniciales'**

Contiene las salidas, mes a mes, en kilogramos de todos los productos que han tenido movimiento a lo largo de los 12 meses del año.

**4.- PROCEDIMIENTO**

Se trata de ir convirtiendo los datos en información (datos estructurados).

**Hoja 'obsoletos'**

¿Cómo se detectan los productos obsoletos? En este problema se considera obsoleto el producto que estando en stock no ha tenido movimiento en los 12 meses del año.

Los pasos a dar son los siguientes:

1. Se crea una hoja que se denomina **‘Obsoletos’** y en ella se copia la hoja ‘**Stock datos iniciales’**. A partir de aquí se trabaja en esta nueva hoja.
2. Se añade una *columna ‘promedio’* y se calcula dicha columna (promedio stock de cada uno de los productos),.
3. Se clasifica la hoja por referencia (ascendente).
4. Se crea otra hoja que se denomina **‘Maniobra**’ y en ella se copia la hoja **‘Salidas datos iniciales’’**.
5. En la hoja **‘Maniobra**’ se añade una columna ‘total’ y se calcula (suma ventas de los 12 meses para cada referencia).
6. Se clasifica esta hoja por referencia (ascendente). Para relacionar dos 'hojas' utilizando la fórmula 'buscarv', deben estar clasificadas por el mismo criterio,
7. Nuevamente en la hoja **‘Obsoletos’** se añade otra *columna ‘salida?*’ y se calcula mediante la fórmula ‘buscarv’, poniendo en cada casilla de la hoja 'obsoletos' el total de salidas de dicha referencia (que se hallan en la hoja 'maniobra'), si hay correspondencia entre ambas hojas.
8. En la misma hoja **‘Obsoletos’** se añade otra columna con cabecera ‘obsoleto?’ Y se calcula preguntando por su valor mediante la fórmula ‘esnumero’ (refiriéndose a la columna anterior). Como resultado Excel pone ‘no’ ó ‘sí’ según devuelva un valor numérico (eran las salidas anuales de dicha referencia) ó no había correspondencia (y Excel había colocado N#A) en dicha casilla.
9. Calcule el total de los promedios (stock) y el total de los kilos salidos (sumar.si).
10. Calcule el total de los kilos en stock de los obsoletos.

**Hoja 'rotaciones'**

Los pasos a dar son los siguientes

1. se crea una hoja que se denomina ‘rotaciones ABC’ y en ella se copia la hoja ‘Obsoletos**’,**
2. se eliminan las últimas filas de *promedio* y *totales y nº obsoletos,*
3. Se ordena por la *columna ‘obsoleto’* en ascendente. (los obsoletos quedan los últimos = sí(>no)),
4. se eliminan los obsoletos (el número de filas disminuye en 22).
5. se añade una *columna ‘rotación’* y se calcula (dividiendo la *columna ‘salida?*’- que contiene el total salidas año a nivel de referencia- entre la *columna ‘promedio’*).
6. Se clasifica en descendente por esta columna (rotación).
7. Calcule el ABC según rotaciones, estableciendo el número de grupos o cortes y el tamaño de cada uno de ellos.
8. Analícelo mediante tabla dinámica

**5.- COMENTARIOS**

**Salidas y no stock**

Serán productos que se fabrican contra pedido.

**Obsoletos**:

Representan menos del 1% del stock, alrededor de 5.000 kg.

Productos obsoletos son 22; no llegan al 2%.

**Rotaciones**

Todos los artículos que sobrepasan las 52 rotaciones (período cobertura semanal) se deben presumiblemente a un mal acondicionamiento de los datos.

Hay productos que tienen un nivel bajo: rotación 1 ó menor. No en este ejercicio, porque no hay datos suficientes pero en el caso real hubo que estudiarlos: bien para asumirlos (productos 'C' cuyo lote mínimo de fabricación así lo exige), bien para anularlos del portfolio o para adoptar una política de rebaja de precios: 2 X 1 ó similar.